

证券代码：000639

证券简称：西王食品

公告编号：2014-047

西王食品股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	西王食品	股票代码	000639
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	马立东	王建翔	
电话	0543-4868888	0543-4868888	
传真	0543-4868888	0543-4868888	
电子信箱	malidong@xiwang.com.cn	wangjianxiang@xiwang.com.cn	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	770,852,625.67	1,010,278,657.10	-23.70%
归属于上市公司股东的净利润（元）	48,869,808.20	57,317,816.45	-14.74%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	47,189,320.94	56,621,205.53	-16.66%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-167,124,805.89	-291,186,437.49	-42.61%
基本每股收益（元/股）	0.26	0.30	-13.33%
稀释每股收益（元/股）	0.26	0.30	-13.33%
加权平均净资产收益率	4.13%	5.44%	-1.31%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	1,553,282,933.38	1,436,352,210.41	8.14%
归属于上市公司股东的净资产（元）	1,150,638,599.13	1,158,265,641.11	-0.66%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数		12,973				
前 10 名普通股股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
西王集团有限公司	境内非国有法人	41.96%	79,025,431	79,025,431	质押	70,000,000
山东永华投资有限公司	境内非国有法人	10.12%	19,050,000	0	质押	19,000,000
深圳市赛洛实业发展有限公司	境内非国有法人	2.02%	3,803,118	0	冻结	3,803,118
长江证券-建行-长江证券超越理财核心成长集合资产管理计划	其他	1.26%	2,368,038			
大象创业投资有限公司	境内非国有法人	1.15%	2,170,000	0		
紫金信托有限责任公司	境内非国有法人	0.99%	1,866,388	0		
泰康人寿保险股份有限公司-万能-个险万能	其他	0.57%	1,076,289	0		
林曙阳	境内自然人	0.43%	809,974	0		
范青春	境内自然人	0.43%	806,410	0		
杭州华威实业投资有限公司	境内非国有法人	0.42%	793,678	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东西王集团有限公司与山东永华投资有限公司之间存在关联关系，鉴于山东永华投资有限公司属于西王集团有限公司的全资子公司，因此属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。公司未知其它股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

(3) 前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(4) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年，公司实现营业总收入7.71亿元，较去年降低23.7%；管理费用、销售费用、财务费用三项费用合计发生额1.72亿元，较去年增长6.41%；归属母公司所有者的净利润0.49亿元，较去年降低14.74%；实现销售小包装玉米胚芽油3.85万吨，销售散装玉米胚芽油1.41万吨，销售玉米胚芽粕8.31万吨。在上半年来食用油行业整体不景气背景下，公司及时调整发展思路，利用春节后行业销售淡季间隙，查找前期工作中暴露的问题，制定整改方案，结合外部竞争环境调整下半年工作思路，为下半年工作目标的实现奠定良好基础。

上半年，在原料采购方面，公司原料采购部根据市场变化调整采购策略、有效降低原辅料成本，在原料价格走势不明朗情况下，公司采取谨慎采购的策略，保证合理库存。在生产方面，生产中各生产厂以技术创新提质量，以节能降耗创效益，并利用二季度为行业销售淡季，对生产设备进行全面检查维护，为即将到来的销售旺季做好准备。同时，公司安全生产工作成效显著，在2012年底一次性通过国家安全生产标准化一级企业现场审核后，2014年6月份，成为国家安全监管总局公布的首批轻工安全生产标准化一级企业之一。在终端销售方面，消费环境的不景气加剧了油脂品牌的竞争，众多品牌纷纷采取降价促销，以低价换取市场份额的相对稳定。公司面对来自市场环境的各方面压力，着眼于品牌长远发展，继续加大品牌投入，通过产品创新、销售渠道创新、基础管理提升增强自身市场竞争力。在产品创新上，上半年5月份公司推出全新产品西王玉米橄榄油，并选取山东部分市场进行试点销售。在渠道建设上，公司同时启动了多家全国KA系统联采谈判，制定了针对空白市场的开拓方案。另一方面，结合当下电商的快速发展以及传统行业转电商的大趋势，西王天猫旗舰店5月份也成功上线，成为丰富产品销售渠道、展示企业品牌形象的新窗口。在基础管理上，公司对整体管理架构进行了扁平化的调整，降低了管理成本，提高了管理效率。另外，公司针对业绩未能达标的市场及其负责人，要求从内部查找未达标原因，制定整改计划，限时进行整改，并在绩效考核、精细化管理、直营管理等多个方面进行调整和创新。

下半年，伴随销售旺季来临，市场竞争也将白热化。公司将着重做好以下几方面重点工作，在生产上，生产基地在保证产品质量及保证安全生产的前提下，关键做好旺季小包装产品生产及供给，特别是配合好下半年几款新品上市投放。在新品推广上，公司上半年成功推出橄榄玉米油后，下半年将再接再厉，计划推出西王葵花籽油，同时，将择机向全国推广橄榄玉米油、葵花籽油、哈恩橄榄油三个新品，新品的全面推广丰富了西王健康食用油品种；在品牌宣传上，公司一直坚持只做非转基因产品，“非转基因”将成为公司下半年宣传主题，新的品牌代言人赵薇及其代言广告陆续投放，将赋予西王品牌新的活力。伴随销售旺季的来临，公司也将加大广告的投放力度，除了利用传统的电视媒体，还将微信平台等新兴媒介作为宣传补充，拓展了品牌宣传的广度和覆盖面。在销售渠道建设上，公司将继续巩固传统销售渠道，同时深化与天猫、1号店、亚马逊、京东等网络销售平台的合作。在终端开拓上，公司下半年在开拓空白市场的同时，将继续完善原有渠道，解决原有渠道中存在的问题，完善基础管理工作，通过向管理要业绩，实现市场份额提升。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用